

Ο ΚΟΣΜΟΣ ΜΕΣΑ ΑΠΟ ΤΗΝ ΟΘΟΝΗ –ΕΙΚΟΝΑ

• ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ / Θετικά:

- Ενημερώνει για πολλά θέματα και ψυχαγωγεί με τη μαγεία ήχου και εικόνας
- Προβάλλει προϊόντα με στόχο την πώλησή τους
- Μας φέρνει σε επαφή με άλλα άτομα και άλλους πολιτισμούς
- Καλλιεργεί την κριτική μας σκέψη, καθώς ακούμε πολλές και διαφορετικές απόψεις

Αρνητικά:

- Διαφήμιση: «πλύση» εγκεφάλου, δημιουργεί πλαστές ανάγκες
- Προβάλλει σκληρές βίαιες και εγκληματικότητας
- Αποκρύπτει την αλήθεια και πολλές φορές οι τηλεθεατές παραπλανούνται
- Προβάλλει εκπομπές «χαμηλής» ποιότητας
- Συχνά η παραπληροφόρηση κάνει τα άτομα να ασχολούνται με ασήμαντα θέματα και να μην ενδιαφέρονται για σημαντικά

Μαθητές:- δεν ασκούν την κριτική τους σκέψη

- οι πολλές ώρες μπροστά στην τηλεόραση τους απομονώνουν από τους γύρω τους /δεν παίζουν

- οι επιδόσεις τους στο σχολείο ελαττώνονται

Προτάσεις: • Άτομο:

- να αντικαταστήσει την τηλεόραση με την επικοινωνία με οικογένεια και φίλους [ανθρώπινη επαφή]
- να ασκεί το διάλογο και να ενημερώνεται. Έτσι θα κρίνει σωστά και θα επεξεργάζεται κριτικά όσα πληροφορείται .
- Οικογένεια και Σχολείο:
 - να αναπτύσσουν την κριτική σκέψη του παιδιού μέσα από: το διάλογο, τη συζήτηση , την ενημέρωση
 - καλλιέργεια ηθικών αξιών και αρχών
- προγραμματισμός για το άνοιγμα της τηλεόρασης και όχι τυχαίο άνοιγμα

• Πολιτεία:

- λήψη μέτρων κατά των διαφημίσεων που δε σέβονται τα δικαιώματα των καταναλωτών
- ενημέρωση των γονέων σχετικά με το πώς θα αντιμετωπίσουν τα αρνητικά αποτελέσματα από την πολύωρη παρακολούθηση των παιδιών μπροστά στην τηλεόραση
- να δώσει έμφαση στην εκπαιδευτική τηλεόραση [για παιδιά και νέους]
- **ΔΙΑΔΙΚΤΥΟ** ,η επανάσταση στον τομέα της πληροφορίας / Θετικά:
 - απόκτηση γνώσεων (πληθώρα πηγών) και πληροφοριών
 - πολλές δυνατότητες επικοινωνίας μεταξύ ατόμων και λαών [καταργεί τις αποστάσεις]
 - διάλογος, γνωριμίες
 - ψυχαγωγία
 - ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (ταχύτατη και ασφαλέστατη μετάδοση των μηνυμάτων)

- εκπαίδευση μέσω απόστασης

Αρνητικά:

- Αδυναμία ελέγχου όσων δημοσιεύονται στο διαδίκτυο
- παραποιούνται οι πληροφορίες
- κυριαρχεί η αγγλική γλώσσα στα δίκτυα
- Υπερπληροφόρηση [βομβαρδισμός πληροφοριών]
- παραβιάζονται προσωπικά δεδομένα
- πολύωρη και άσκοπη περιπλάνηση στο Διαδίκτυο
- απομάκρυνση από το βιβλίο
- μοναξιά, εσωστρέφεια , απομόνωση,εγκλωβισμός στην οθόνη
- παθητικότητα, αδράνεια, αδιαφορία για αξίες και πνευματικά αγαθά
- ηλεκτρονικό έγκλημα [δεν ξέρουμε ποιος βρίσκεται από πίσω και τι προθέσεις έχει]
- σωματικές βλάβες [πόνος στον αυχένα, κόπωση στους τένοντες των χεριών από την πληκτρολόγηση]

Προτάσεις: - Άτομο

- να ελέγχει και να αξιολογεί τα μηνύματα που δέχεται
- να τηρεί το μέτρο και να είναι προσεχτικό
- να επιδιώκει να μορφώνεται και να αναπτύσσει τις κλίσεις του
- να στραφεί στο δημιουργικό διάβασμα και σε φυσικές δραστηριότητες

-Οικογένεια

- διάλογος/ συζήτηση προβλημάτων
- έλεγχος από τους γονείς σχετικά με το χρόνο που αφιερώνει το παιδί στο διαδίκτυο

-Εκπαίδευση

- ουσιαστική παιδεία
- διάλογος και ανάπτυξη κριτικής σκέψης των μαθητών
- ενημέρωση των γονέων για τους κινδύνους του διαδικτύου

• **ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ / Θετικά:**

- κάνει γνωστό το καταναλωτικό προϊόν στους αγοραστές
- βελτιώνει την ποιότητα των προϊόντων λόγω ανταγωνισμού
- ο καταναλωτής μπορεί να επιλέξει όποιο προϊόν καλύπτει τις ανάγκες του
- βοηθά στην εμπορική και βιομηχανική ανάπτυξη, δημιουργεί νέες θέσεις εργασίας

Αρνητικά:

- δημιουργεί «πλαστές» ανάγκες και οδηγεί στην παγίδα του υπερκαταναλωτισμού
- οδηγεί το άτομο σε σύγχυση και αδιέξοδο
- προκαλεί «πλύση εγκεφάλου»
- προβάλλει ως τρόπο ζωής την αφθονία υλικών αγαθών
- απευθύνεται κυρίως στα μικρά παιδιά, καθώς τα δελεάζει με παιχνίδια, ήχους και χρώματα
- ασκεί έμμεση πίεση στους γονείς να αγοράσουν στα παιδιά τους ό,τι τους ζητούν

Προτάσεις: -Άτομο

- λογική χρήση και αξιολόγηση της διαφήμισης

-Οικογένεια

- διάλογος/συζήτηση προβλημάτων
- έλεγχος στα παιδιά σχετικά με τις ώρες που αφιερώνουν μπροστά στην τηλεόραση

-Εκπαίδευση

- ουσιαστική παιδεία και μόρφωση
- διάλογος και ανάπτυξη κριτικής σκέψης των μαθητών

-Πολιτεία:

- να λάβει αυστηρά μέτρα κατά των διαφημίσεων που παραπλανούν τους καταναλωτές
- να ενημερώνει το κοινό για τις βλαπτικές επιδράσεις της διαφήμισης
- να δημιουργήσει πολιτιστικά κέντρα, αθλητικές εγκαταστάσεις, πολυχώρους για παιδιά και νέους

Το ερώτημα για το αν η ύπαρξη υπολογιστή στο σπίτι κάνει καλό ή κακό στην ανατροφή και την πρόοδο των παιδιών βασανίζει πολλούς γονείς σήμερα. Οι νεαροί και οι νεαρές της εποχής μας έρχονται σε επαφή με υπολογιστές όλο και πιο συχνά σε όλο και πιο μικρή ηλικία. Το ότι θα γοητευθούν από τα μαγικά μηχανάκια, τα οποία δείχνουν μαγικές έγχρωμες εικόνες που, σε αντίθεση με την τηλεόραση, μπορούν να υπακούουν σε δικές τους εντολές, και το ότι παίζουν όμορφα παιχνίδια είναι απόλυτα αναμενόμενο. Το ζητούμενο είναι αν η ύπαρξη υπολογιστή στο παιδικό δωμάτιο ή ακόμα και στο γραφείο του σπιτιού, αν υπάρχει, θα έχει θετική ή αρνητική επίδραση πάνω τους. Ας δούμε λοιπόν μερικά θέματα που άπτονται της χρήσης υπολογιστή στο παιδί από παιδιά (κάθε ηλικίας).

Ο υπολογιστής θα κάνει το παιδί αντικοινωνικό. Ο υπολογιστής, όπως η τηλεόραση, το διάβασμα και τόσες άλλες ασχολίες, είναι συνήθως μοναχική ασχολία. Ελάχιστοι γονείς ανησυχούν αν το παιδί τους διαβάζει με τις ώρες και όλοι ανησυχούν αν είναι μπροστά στον υπολογιστή με τις ώρες. Σε κάθε περίπτωση πρέπει να ανησυχούμε μόνο αν τα παιδιά ασχολούνται με τις ώρες με τον υπολογιστή (όπως και με την τηλεόραση, το διάβασμα κ.λπ.) και παραμελούν άλλες δραστηριότητες εξίσου σημαντικές, όπως να παίζουν με άλλα παιδιά, να τρέξουν (και να χτυπήσουν, γιατί όχι;) να τσακωθούν, να φιλιώσουν, να πάνε βόλτα, κινηματογράφο, να κυνηγήσουν αγόρια ή κορίτσια ανάλογα με την ηλικία.

Ο υπολογιστής θα αποβλακώσει το παιδί. Ο κίνδυνος υπάρχει, αλλά είναι πολύ μικρότερος από την αποβλάκωση των περισσότερων τηλεοπτικών εκπομπών, περιοδικών και κόμικς, στα οποία οι πιτσιρικάδες έχουν άνετη πρόσβαση. Επιπλέον ο υπολογιστής, με την κατάλληλη γονική καθοδήγηση, μπορεί να αναδειχθεί σε σοβαρό εργαλείο μάθησης, ανάπτυξης πνευματικών δεξιοτήτων και ανακλαστικών. [...] Πριν τελειώσω πάντως, θέλω να σας θυμίσω το ρητό των σοφών αρχαίων ημών προγόνων: ΠΑΝ ΜΕΤΡΟΝ ΑΡΙΣΤΟΝ.

N. Κοπελιάδης, Το παιδί και ο υπολογιστής, περ. RAM