

## ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΟΛΟΓΙΑ

- Επιχείρημα ονομάζεται κάθε λογής συλλογισμός ή σειρά συλλογισμών που χρησιμοποιούμε για να υποστηρίξουμε τις θέσεις μας ή για να αντικρούσουμε τις θέσεις κάποιου άλλου και να καταλήξουμε σε ένα αιτιολογημένο συμπέρασμα.
- Η χρήση επιχειρημάτων βοηθάει :
  - να καταλάβουμε ποιες θέσεις είναι ορθότερες ή σημαντικότερες από άλλες
  - να πείσουμε τους άλλους για την ορθότητα των θέσεών μας.
- Στοιχεία του επιχειρήματος και μελέτη επιχειρημάτων
  - ✓ Επιχειρήματα χρησιμοποιούμε σε καθημερινές συζητήσεις και διαλόγους , σε διαπραγματεύσεις , σε επίσημα κείμενα , σε άρθρα εφημερίδων , σε επιστημονικά κείμενα κ.λ.π.
  - ✓ Όταν συνθέτουμε ένα επιχειρηματικό κείμενο , ακολουθούμε συνήθως την εξής δομή :
    - A. Εισαγωγή : εκφράζουμε τη θέση μας για ένα θέμα
    - B. Δεδομένα : χρησιμοποιούμε επιχειρήματα και τεκμήρια [ αποδείξεις] για να στηρίξουμε τη θέση μας
    - Γ. Ανασκευή : αντικρούουμε αντίθετες θέσεις – επιχειρήματα
    - Δ. Κατάληξη : εκφράζουμε την τελική μας θέση, το συμπέρασμα ή τις προϋποθέσεις - συνθήκες που πρέπει να υπάρχουν για να ισχύσει η θέση αυτή.
- Στα απλά είδη επιχειρημάτων ανήκουν :
  - ✓ α . τα επιχειρήματα με παραδείγματα –τεκμήρια  
π.χ. " Το περιβαλλοντικό κόστος των μεταφορών στην Αθήνα είναι ψηλότερο από παντού. Το μεταφορικό μέσο με το υψηλότερο περιβαλλοντικό κόστος είναι το πετρελαιοκίνητο ταξί . Για κάθε χιλιόμετρο που διανύει, ο επιβάτης του επιβαρύνεται με 0,60 ευρώ! Ακολουθούν το συμβατικό αυτοκίνητο με 0,15 ευρώ ανά επιβατοχιλιόμετρο , το πετρελαιοκίνητο λεωφορείο με 0,06 ευρώ, το βενζινοκίνητο καταλυτικό αυτοκίνητο με 0,004 ευρώ, ενώ το τρόλεϊ έχει σχεδόν μηδενικό κόστος ". Στο παραπάνω απόσπασμα ο συγγραφέας , για να στηρίξει τη θέση του ότι το περιβαλλοντικό κόστος των μεταφορών στην Αθήνα είναι υψηλότερο από παντού , χρησιμοποιεί επιχειρήματα με παραδείγματα – τεκμήρια [ παραθέτει στοιχεία για το κόστος κάθε μεταφορικού μέσου].
  - ✓ β . Τα επιχειρήματα με αιτίες [ αιτιολόγηση]  
π.χ. " Είναι προτιμότερο να ενημερώνεστε από τις εφημερίδες , γιατί σ'αυτές υπάρχουν πραγματικές ειδήσεις , που παρουσιάζονται με τρόπο ψύχραιμο και αντικειμενικό , ενώ παράλληλα περιέχουν αναλύσεις και κριτική των γεγονότων ". Στο παραπάνω απόσπασμα ο συγγραφέας στηρίζει τη θέση του ότι είναι προτιμότερο να ενημερωνόμαστε από τις εφημερίδες , χρησιμοποιώντας επιχειρήματα με αιτίες [ αιτιολόγηση]
- Η γλώσσα των επιχειρηματικών κειμένων χαρακτηρίζεται από :
  - Τη χρήση ρητορικών ερωτήσεων
  - Την επανάληψη στοιχείων
  - Τη χρήση συνδετικών λέξεων και φράσεων που δηλώνουν : α. ανάλογη σημασία [ επίσης , φυσικά, βέβαια κ.λ.π.], β. πιθανότητα [ πιθανόν, ενδέχεται , μπορεί , είναι δυνατόν κ.λ.π.], γ. δεοντολογία [ πρέπει , είναι αναγκαίο , χρειάζεται κ.λ.π.]

## ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΥ ΛΟΓΟΥ

Σήμερα , ίσως περισσότερο από ποτέ , είναι αναγκαίο κάποιος να έχει φίλους που τον νοιάζονται και τον αγαπούν. Μαζί τους μπορούμε να κάνουμε πολλά πράγματα . Να πηγαίνουμε βόλτες και γενικά να διασκεδάσουμε. Να μοιραζόμαστε μ' αυτούς τις βαθύτερες σκέψεις και τα συναισθήματά μας . Πρέπει στη φιλία να υπάρχει αγάπη και να είμαστε ο εαυτός μας . Αν έχουμε φίλους , μπορούμε να κλάψουμε σ έναν ώμο στις δύσκολες στιγμές , αλλά και να μοιραστούμε μαζί τους τις χαρές μας. Μας βοηθάνε να αντιμετωπίζουμε χωρίς άγχος τις δυσκολίες και πιο πρόθυμα την κούραση. Έρευνες έχουν αποκαλύψει πως είναι πολύ σημαντική η φιλία τόσο για τους ενήλικες όσο και τα παιδιά , γι' αυτό πρέπει να δημιουργούμε φιλίες με τους συνομηλικούς μας . Οι φίλοι μάς προσφέρουν αγάπη, μας συμβουλεύουν όταν βρισκόμαστε σε αδιέξοδο και δεν ξέρουμε τι να κάνουμε. Τέλος , με τους φίλους περνάμε όμορφα και βιώνουμε την ευχαρίστηση να είμαστε μαζί τους . Για όλους αυτούς τους λόγους , πιστεύω ότι η φιλία είναι σημαντική και απαραίτητη σε όλες τις ηλικίες .

### ΓΙΑΤΙ ΠΟΔΗΛΑΤΟ;

- ✚ Δεν κάνει θόρυβο και δεν ταλαιπωρεί την ανθρώπινη ακοή
- ✚ Σε κάνει να "πετάς" αφού εκτονώνεις το στρες και σου δίνει άλλο "αέρα"
- ✚ Σου φτιάχνει ατσάλινα πόδια και γυμνάζει τους γλουτιαίους σου
- ✚ Έχει άμεση επαφή με το φυσικό περιβάλλον
- ✚ Δεν θέλει ασφάλεια , βενζίνη, πάρκινγκ και έχει ελάχιστα έξοδα συντήρησης
- ✚ Δεν κολλάει στα μποτιλιαρίσματα των πόλεων
- ✚ Επιβραδύνει το φαινόμενο του θερμοκηπίου
- ✚ Έχει μηδενική ρύπανση για το περιβάλλον
- ✚ Σε κάνει να χαμογελάς αφού μετακινείσαι ευχάριστα
- ✚ Κάνεις καινούργιους φίλους και γνωριμίες
- ✚ Απολαμβάνεις απίστευτες βόλτες σε δρόμους και μονοπάτια
- ✚ Σε κρατάει σε φόρμα και βοηθάει στην ανάπτυξη της φυσικής σου κατάστασης